

## Reizwäsche reizt die Landfrauen

Heiße Debatte um ein eiskaltes Getränk: Der Rummel um den württembergischen Kult-Wein Taurus (lat.: Stier) empört die Landfrauen der Region.

Taurus, ein pappsüßes Getränk, das eisgekühlt in schwarzen Flaschen serviert wird, avancierte in den vergangenen Mona-

ten zum angesagten Party-Wein in Süddeutschland. Ein Fanclub wirbt nun online ([www.taurusfanclub.de](http://www.taurusfanclub.de)) für den poppigen Traubensaft. Auf der Homepage sind dem Taurus verfallene Models in Dessous zu bestaunen.

Nur mit Unterwäsche zur Arbeit im Weinberg, „das

passt für mich nicht“, kritisiert die Chefin der Steinbacher Landfrauen, **Hildegard Keil**, 56. Die Werbung gleite ab „ins Rotlichtmilieu“.

**Michael Grosch**, 31, Chef des Taurus-Fanclubs, dagegen freut sich: „Endlich kommt mal frischer Wind rein in die altbackene Weinszene.“



Tabubruch: Leicht bekleidete Models werben im Internet für einen neuen Szene-Wein



Süßwein- und Dessous-Liebhaber: Michael Grosch vom Taurus-Fanclub